

MANUAL DO APOIADOR 2025



maioamarelo

MOBILIDADE HUMANA, RESPONSABILIDADE HUMANA.

SUMÁRIO

2

O que é?

3

Tema do Maio Amarelo 2025

5

Conheça algumas peças da campanha

8

Ações alinhadas ao tema Desacelere

11

Amarele

13

O que fazer?

17

Dia D

18

Exemplos de confecções

19

Faça o seu laço

20

Agenda Positiva

21

Números do Maio

22

Prêmio Destaques do Maio Amarelo

25

Envie suas ações

26

Campanha 2024

27

Mantenedores Sociais

28

Orientações Jurídicas



O QUE É?

Desde 2014, o movimento Maio Amarelo mobiliza o Brasil em prol da segurança no trânsito. Por meio de parcerias com o poder público, iniciativa privada e o engajamento da sociedade civil, disseminamos a mensagem sobre a responsabilidade de todos para a redução de mortes e sinistros nas vias e rodovias do país.

OBJETIVO

Colocar em pauta o debate sobre o tema trânsito para a sociedade. Estimular a participação da população, empresas, governos e entidades.

POR QUE MAIO?

A escolha do mês de maio foi motivada pela proposta da ONU (Organização das Nações Unidas) quando decretou a Primeira Década de Ação para Segurança no Trânsito, em 11 de maio de 2011.

POR QUE AMARELO?

A cor amarela foi escolhida por ser a cor da advertência no trânsito. Assim como placas amarelas alertam ao motorista sobre possíveis problemas à frente, a cor amarela do semáforo é reconhecida como sinal de atenção em todo o mundo.

POR QUE O LAÇO?

O laço, símbolo do Movimento, é um sinal reconhecido mundialmente como algo a se engajar, representando inúmeros Movimentos. A cor é que os diferencia, mas sempre serve de alerta à sociedade sobre um tema que precisa de toda a nossa atenção.



MOBILIDADE HUMANA, RESPONSABILIDADE HUMANA

Os desafios diários que levam a um comportamento apressado e individualista interferem na forma como nos relacionamos em sociedade e isso gera impactos, inclusive na convivência no trânsito.

Um olhar mais humano e o entendimento de que na frente, ao lado e atrás transitam pessoas com histórias, família, amigos se faz necessário para despertar um sentimento de responsabilidade e cuidado mútuo pelas ruas e avenidas do mundo.

Neste sentido, o MAIO AMARELO 2025 coloca o comportamento humano como centro do problema e da solução para reduzir os sinistros de trânsito, propondo uma reflexão sobre as marcas que a pressa e a desatenção podem deixar na vida das pessoas.



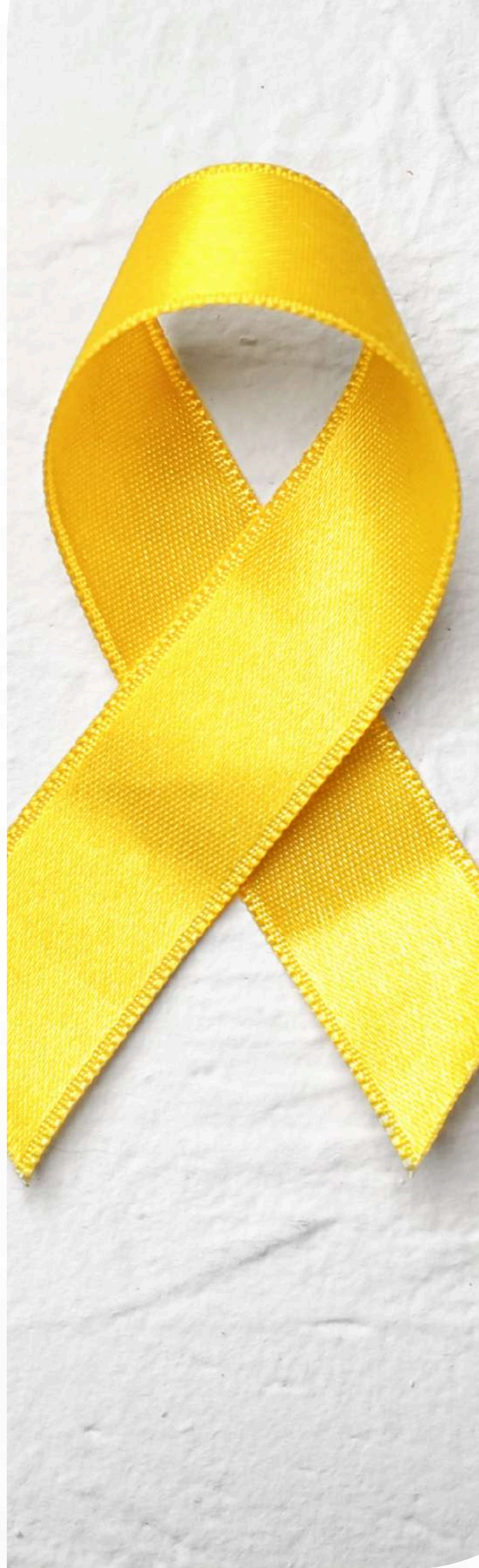
DESACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

Em 2025, a campanha abordará como a velocidade da vida cotidiana impacta no comportamento das pessoas em trânsito, criando um ambiente de pressa, desatenção individualismo e que traz consequências desumanas para a sociedade.



A CADA HORA, 6 PESSOAS MORREM POR SINISTROS DE TRÂNSITO NO BRASIL

DADOS DE 2023



CONHEÇA ALGUMAS PEÇAS DA CAMPANHA

Impacto

**A PRESSA NO TRÂNSITO DEIXA MARCAS
QUE NEM O TEMPO APAGA.**



O comportamento que você leva para o trânsito pode marcar a sua vida e a de outras pessoas para sempre. Dirigindo um carro ou moto, de bicicleta ou a pé, transitar com pressa ou desatenção coloca a vida de todos em risco. Ao sair de casa, lembre-se que ao seu lado caminham vidas e elas merecem cuidado e atenção, assim como você.

DESACELERE. O SEU BEM MAIOR É A VIDA.

 **maioamarelo**
MILHARES DE VIDAS. RESPONSABILIDADE HUMANA.

99 **CNT / SEST SENAT / ITL** **gol plus** **GRINGO** **ibp** **ifood** **TECNO BANK** **Uber**

OBSERVATÓRIO **MINISTÉRIO DAS CIDADES** **MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES** **GOVERNO FEDERAL** **BRASIL**
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

MAIS CALMA NO CAMINHO, MAIS SEGURANÇA NA CHEGADA.



O comportamento que você leva para o trânsito pode marcar a sua vida e a de outras pessoas para sempre. Dirigindo um carro ou moto, de bicicleta ou a pé, transitar com pressa ou desatento coloca a vida de todos em risco. Ao sair de casa, lembre-se que ao seu lado caminham vidas e elas merecem cuidado e atenção, assim como você.

DESACELERE. O SEU BEM MAIOR É A VIDA.



Positiva



No trânsito, cada segundo conta. Ao acelerar, você não só diminui seu tempo de reação, como também coloca em risco a sua vida e a de quem está ao seu redor. Ao sair de casa, lembre-se que ao seu lado caminham vidas e elas merecem cuidado e atenção, assim como você.



Use a câmera de seu smartphone para acessar o site e saber mais.



**DESACELERE.
O SEU BEM MAIOR
É A VIDA.**



maioamarelo
MOBILIDADE HUMANA. RESPONSABILIDADE HUMANA.



AÇÕES ALINHADAS AO TEMA: DESACELERE



**DESACELERE.
E FAÇA MOMENTOS
COMO ESTE SE
REPETIREM MUITAS
OUTRAS VEZES.**

**DESACELERE.
O SEU BEM MAIOR
É A VIDA.**

 **maioamarelo**
MOBILIDADE HUMANA, RESPONSABILIDADE HUMANA.



Texto para a ação com a foto

Fotógrafos acompanham a ação, com câmeras no estilo polaroid (com impressão instantânea). Ele fotografa famílias, amigos e casais, entregando como brinde a fotografia com uma mensagem em seu verso.

AÇÕES ALINHADAS AO TEMA: DESACELERE



Ao colocar o fone, ele ouve músicas com frequências binaurais que induzem relaxamento. Um desacelerômetro digital no fundo do ponto de ônibus reflete essa transição, reduzindo o ritmo conforme o corpo relaxa. A experiência simboliza a segurança no trânsito: assim como desacelerar promove bem-estar, dirigir com calma traz mais controle e segurança. Ao final, a mensagem reforça: "Agora que você sentiu como é bom desacelerar, leve isso para o volante. Seu bem maior é a vida."

AÇÕES ALINHADAS AO TEMA: DESACELERE



Inspirados em um vídeo viral que colocou frente a frente um atleta da NFL e um piloto de F1 para testar seus reflexos (<https://www.instagram.com/reel/C5UFEKivQIC>), desenvolvemos uma ação interativa que une entretenimento e conscientização.

Em visita a shopping e bares, um piloto profissional local enfrenta clientes em um desafio de reflexo, onde, de forma lúdica, os participantes tentarão agarrar cartões soltos inesperadamente — simulando situações onde a velocidade compromete o tempo de reação.

A dinâmica da ação será registrada em tempo real por meio de stories no Instagram, compartilhando os melhores momentos e comparativos entre o reflexo do profissional e o dos participantes. Além disso, cada interação contará com a distribuição de um folheto informativo e um brinde personalizado, reforçando a mensagem de que desacelerar aumenta a segurança e protege vidas.

O MÊS QUE O BRASIL VAI AMARELAR



Maio Amarelo está chegando e com ele o momento de “amarelar”.

Amarelar monumentos, prédios públicos, fachadas, homepages, mídias sociais, mas acima de tudo, amarelar na hora de fazer escolhas erradas no trânsito.

O comportamento do brasileiro no trânsito mata quase 100 pessoas por dia.

Ansiedade, pressa, desatenção, velocidade são fatores preponderantes para a ocorrência destes sinistros que resultam em óbitos e lesões graves nas vias e rodovias do país. E isso, não pode continuar.

Por isso, a campanha Maio Amarelo 2025 propõe o acalmamento da vida cotidiana sob um olhar óbvio e sensível. Reconhecer as vidas que transitam ao lado e perceber como atitudes irresponsáveis e desumanas marcam as pessoas dentro e fora do trânsito.

Na mesma direção, a assinatura da campanha oficial “Desacelere. Seu bem maior é a vida” chama a sociedade para ação a fim de promover uma convivência social mais humana, responsável, harmônica e segura para todos.

E VOCÊ,

VAI AMARELAR?

SAIBA COMO FAZER PARTE DESSA CAUSA

Gestores públicos

Para demonstrar o comprometimento da gestão municipal com a segurança no trânsito, grave um vídeo demonstrando seu apoio ao movimento Maio Amarelo e publique nas redes sociais.

Sugestão de texto:

(Nome do município) vai amarelar. Maio Amarelo vai começar e com ele o tema segurança no trânsito vai ganhar ainda mais destaque em nossa cidade. A Prefeitura vai realizar ações educativas nas ruas para conscientizar a população sobre a importância de atitudes responsáveis para prevenir ocorrências. Nas nossas redes sociais vídeos e postagens vão reforçar a mensagem para que você faça parte deste movimento por um trânsito mais humano e seguro para todos.

Desacelere. Seu maior bem é a vida.

Ilumine prédios, salas e demais espaços com luzes amarelas.

FORMAS DE AMARELAR

- Adicione tons de amarelo em seus perfis de redes sociais, sites oficiais e demais plataformas. Adicione adereços nas postagens publicadas. Para ambientes externos, enfeite de amarelo, com balões, panos, bancos e demais itens. E não se esqueça de iluminar prédios, paredes, fachadas, etc!



O QUE FAZER?

**SUGESTÕES E DICAS PARA FAZER O
MAIO AMARELO EM SUA CIDADE E
LEVAR A MILHARES DE PESSOAS A
CONSCIENTIZAÇÃO POR UM
TRÂNSITO MAIS SEGURO.**



SUGESTÕES DE AÇÃO PARA EMPRESAS E ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS

- Participação no dia D MAIO AMARELO
- Palestras sobre mobilidade segura e prevenção de sinistros de trânsito
- Incentivo ao respeito às leis de trânsito por meio de prêmios e/ou benefícios para motoristas sem pontuação na carteira
- Promoções e ações de incentivo para os “motoristas da rodada” aqueles que ficarão sem beber para levar os amigos ou a família para casa
- Veiculação e publicação do material da campanha Maio Amarelo nos canais oficiais da empresa (mídias sociais, jornais, TV e blogs)
- Distribuição de flyers educativos aos colaboradores
- Colocação de cartazes da campanha nas dependências da empresa
- Distribuição de materiais educativos
- Use a criatividade e crie ativações personalizadas de forma digital e presencial e fortaleça sua marca com o Maio Amarelo.



SUGESTÕES DE AÇÃO PARA ENTIDADES

- Veiculação e publicação do material da campanha Maio Amarelo nos canais oficiais da empresa (mídias sociais, jornais, TV e blogs)
- Engajamento dos associados na campanha

SUGESTÕES DE AÇÃO PARA ÓRGÃOS PÚBLICOS

- Distribuição de flyers educativos aos colaboradores
- Blitz de fiscalização do condutor e veículo
- Palestras sobre mobilidade segura e prevenção de acidentes de trânsito
- Blitz de fiscalização de Lei Seca
- Blitz educativas
- Ações em escolas
- Use a criatividade e crie ações personalizadas de forma digital e presencial e fortaleça a segurança no trânsito com o Maio Amarelo.
- Ações em parceria com hospitais e unidades de Saúde

SUGESTÃO DE AÇÃO

ESPAÇOS PARA RELAXAMENTO



*imagens geradas por IA

Em meio à correria do dia a dia, é essencial lembrar que a pressa nunca deve estar acima da segurança. Uma sugestão é a criação de um espaço para proporcionar momentos de relaxamento e reflexão, com puffs confortáveis e luzes aconchegantes, para reforçar a mensagem do Maio Amarelo 2025: **Desacelere. Seu bem maior é a vida.** Ao desacelerar, não apenas garantimos nossa própria segurança, mas também cuidamos daqueles que compartilham o caminho conosco. Respeite os limites, tenha paciência e valorize o que realmente importa: a vida.

25 de Maio DIA D

do Maio Amarelo

Todo o terceiro domingo do mês de maio

- Caminhadas, corridas e passeios ciclísticos
- Distribuição de balões amarelos
- Ações nas ruas, faixa de pedestres, cruzamentos e em lugares movimentados, como parques, restaurantes...
- “Adesivaço” em veículos sobre a campanha
- Criação de brindes. Exs: Camisetas, chaveiros, adesivos, garrafas, canecas, pins, broches, etc.
- Sorteios promocionais
- Iluminação na cor amarela em prédios
- Palestras



Exemplos de brindes e confecções



Garrafas e squeezes



Capa para celular



Camisetas e acessórios



Cadernos e bloco de notas



Banners



Copos e canecas



Adesivos

FAÇA O SEU

LAÇO



1. CORTE UM PEDAÇO DE FITA DE CETIM DE, APROXIMADAMENTE, 15 CENTÍMETROS

SEGURE UMA DAS EXTREMIDADES E CRUZE-A ATÉ CENTRALIZAR COM A OUTRA PARTE DO CETIM, DEIXANDO UM ESPAÇO EM CIMA DA FITA

2



3. COLOQUE UM ALFINETE (OU COLE) EXATAMENTE NO LUGAR QUE VOCÊ TINHA SEGURADO NO PASSO ANTERIOR. E O LAÇO ESTÁ PRONTO



MATERIAIS NECESSÁRIOS:

FITA DE CETIM AMARELA, TESOURA, RÉGUA E ALFINETE (OU COLA)

AGENDA POSITIVA

- Apresentação da campanha Maio Amarelo 2025 - 26 de março
Curitiba/PR 📍
- Lançamento da campanha Maio Amarelo 2025 - 29 de abril
Blumenau/SC 📍
- Abertura oficial da campanha Maio Amarelo 2025 - 5 de maio
Brasília/DF 📍
- Prêmio Destaques Maio Amarelo - 26 de junho - São Paulo/SP 📍



Números do Maio Amarelo 2024

DOWNLOADS DA CAMPANHA NACIONAL:

+ 20 mil

VISITAS AO SITE OFICIAL DO MOVIMENTO:

+ 76 mil

PAÍSES A QUE MAIS ACESSARAM:

Brasil: +74 mil

EUA: +3,6 mil

Alemanha: +220

Portugal: +200

Indonésia: +140

Holanda: +109

INSERÇÕES EM TV, RÁDIO REVISTAS, JORNAIS E SITES:

+ 17 MIL

AUDIÊNCIA

321.472,404

RETORNO DE MÍDIA ESPONTÂNEA:

+ 410 MILHÕES

ALCANCE TOTAL NO FACEBOOK

33.72

PESSOAS ALCANÇADAS NO INSTAGRAM:

+285 mil

VISUALIZAÇÕES DOS VÍDEOS OFICIAIS (YOUTUBE E INSTAGRAM):

+263.300 mil

ALCANCE DE MUNICÍPIOS

Principais cidades que
engajaram no instagram
do Maio

São Paulo, Rio de Janeiro,
Curitiba, Belo Horizonte e
Fortaleza

EMPRESAS QUE BAIXARAM AS PEÇAS PELO SITE:

+9 mil



Prêmio Destaques do Maio Amarelo!

O **Prêmio Destaques do Maio Amarelo** tem como objetivo reconhecer e promover as ações realizadas durante o mês de maio. Em 2025, acontecerá a 8ª edição do evento, que contará com as sete categorias: Iniciativa Privada, Poder Público, Poder Público Municipal, Imprensa/Mídia, Instituições de Ensino, Sociedade Civil Organizada e Cidadão Maio Amarelo.

A novidade deste ano é o **Prêmio Maio Amarelo ESG 2025** que visa premiar as entidades, como associações, federações e confederações, que mais se destacaram no engajamento e na promoção de ações de sensibilização e conscientização voltadas à segurança no trânsito durante o mês de maio de 2025.



Saiba como foi o Prêmio Destaques em 2024



DEPOIMENTOS

destaques do Maio Amarelo 2024

LIGA DO TRAUMA UNICAMP

"Esse prêmio representa a concretização do nosso trabalho diário, realizado por meio de atividades na faculdade em Campinas. Tivemos a oportunidade de levar o evento da Onda Amarela para Portugal, junto com alunos da faculdade que fazem parte da Liga do Trauma, para o Congresso Europeu do Trauma. Conseguimos compartilhar essa iniciativa, permitindo que a ideia da Onda Amarela se multiplicasse em Portugal e em outros países da Europa. O objetivo central é promover a prevenção do trauma no trânsito." *João Vitor Franqueira - Presidente da Liga do Trauma*



UBER

"Nenhuma morte no trânsito é aceitável, por isso, apoiar este evento é fundamental para nós. A segurança é prioridade, e o Observatório é um grande motivador para empresas e sociedade. Há 7 anos, a Uber é parceira do Observatório, fortalecendo esse movimento que cresce dentro e fora do Brasil para salvar vidas. O impacto do Observatório inspira novas iniciativas e conteúdos educacionais em nossa empresa. Embora não sejamos especialistas em segurança viária, reconhecemos quem é. Por isso, valorizamos e ampliamos a voz dessas ações essenciais." *Yuri Villacorta - Gerente Sênior de Comunicação*



MAIO AMARELO SEM FRONTEIRAS

"Estou muito feliz com a premiação do Maio Amarelo Sem Fronteiras, um projeto inovador em que trabalhamos a educação para o trânsito em diversas línguas, como inglês, espanhol e francês. Como sempre digo, a educação não transforma o mundo, ela transforma pessoas e as pessoas transformam o mundo. É uma grande alegria receber esse reconhecimento!" **Anderson Boás** - Observador Certificado



GRINGO

"Para nós, está sendo fundamental, por um lado, enquanto empresa engajada em políticas públicas relacionadas ao trânsito e à mobilidade, e, por outro, como um grande aprendizado sobre o que já existe na área. Participar dessa agenda tem sido muito importante, e, especialmente em um momento como este, de premiação, é incrível perceber o senso de comunidade dentro do Maio Amarelo. O que o Observatório e as empresas envolvidas nesse movimento promovem vai além da conscientização — cria um verdadeiro sentimento de pertencimento e colaboração". **Joelson** - CEO do Gringo



CALENDÁRIO ARTÍSTICO PREVENTIVO

"Este prêmio do Observatório do Maio Amarelo representa a cultura e a arte como ferramentas de acesso à promoção da saúde, um tema essencial para toda a sociedade.

Promover a cultura e abordar questões fundamentais, como segurança no trânsito, saúde mental e doação de sangue, é indispensável. As campanhas de prevenção devem ser acessíveis a todos, e nada melhor do que a cultura para ampliar esse alcance." **Natália Maia** - Artista Plástica - Calendário Artístico Preventivo



Envie suas **ações!**

O site do Movimento Maio Amarelo registra anualmente o envio das ações realizadas em todo o país e no exterior, em prol da segurança no trânsito. São corridas, passeios ciclísticos, ações de municípios, empresas, grupos de pessoas e entidades, todos engajados na causa da segurança viária.

Como enviar?

Acesse onsv.org.br/maioamarelo/envio-de-acoes (ou leia o QR Code abaixo) e preencha o formulário com os dados solicitados e com as informações de onde a ação foi realizada, a data, o tipo de ação, a categoria a qual você pertence e uma descrição da atividade.

Fotos e vídeos: Você poderá anexar uma foto principal (20Mb no total), além de um arquivo em PDF, se quiser concentrar todas as ações em um único documento, e inserir um link com mais fotos e vídeo, se houver. Vídeos poderão ser anexados no corpo da descrição da atividade por meio de links, do Youtube, por exemplo.

Leia o QR Code e acesse a ferramenta de envio de ações!



Registrou as ações nas redes sociais? Não se esqueça de usar as hashtags: #MaioAmarelo #MobilidadeHumana #ResponsabilidadeHumana #Desacelere #Amarelo #ONSV

Campanha do Maio Amarelo

recebe prêmio internacional!



Reconhecimento

O filme da campanha MAIO AMARELO 2024 é considerado o melhor do mundo na categoria Grande Prêmio!

‘Oscar da Mobilidade’ define o prêmio recebido pelo OBSERVATÓRIO no 10º Festival Global de Filmes de Segurança Viária, realizada em Marrakech - Marrocos, em fevereiro de 2025.

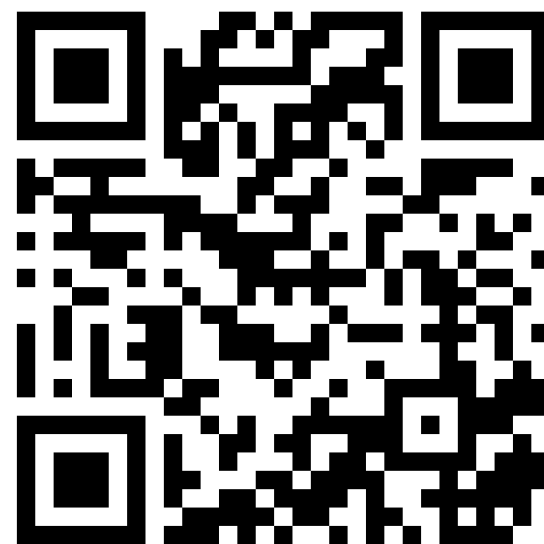
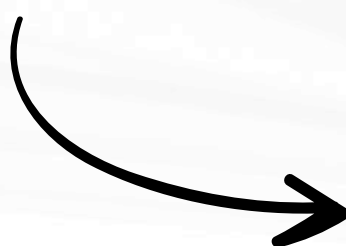
Na ocasião, o filme oficial da campanha 2024 intitulada "Paz no trânsito começa por você" recebeu o grande prêmio, além de ser reconhecido também na categoria regiões da ONU. O reconhecimento consolida o MAIO AMARELO como principal movimento de mobilização social do mundo e prol de segurança viária.



Paz no trânsito começa por você

Com o tema central voltado à paz, o filme oficial da campanha enfatizou a importância de promover a cultura da paz em todos os aspectos da vida, não apenas no contexto das ruas e estradas. O vídeo propôs um convite à sociedade para refletir sobre o conceito, estimulando todos a levar esse assunto para o dia a dia, nos mais diversos ambientes.

Assista ao filme do Maio Amarelo de 2024 e dos anos anteriores no canal oficial do movimento!



Nossos Mantenedores Sociais



MANTENEDOR SOCIAL



CNT / SEST SENAT / ITL
Sistema Transporte

golplus

GRINGO



ifood

Ipiranga

raízen

TECNO BANK

Uber

VIBRA

Os mantenedores sociais são empresas aderentes às práticas de ESG e que acreditam na transformação social por meio da mudança de comportamento no trânsito, a partir das atividades desenvolvidas pelo OBSERVATÓRIO.

Mais do que oferecer apoio financeiro à causa da mobilidade segura, os mantenedores sociais atuam como conselheiros do OBSERVATÓRIO na definição das pautas e ações estratégicas da entidade, sempre com o objetivo de representar a sociedade brasileira e contribuir para a redução de vítimas no trânsito. Esses parceiros desempenham um papel crucial no fortalecimento do Movimento Maio Amarelo, contribuindo diretamente para o crescimento e o alcance das ações.

O comprometimento e a colaboração dos mantenedores são fundamentais para que o Maio Amarelo continue sendo um dos maiores e mais importantes movimentos de mobilização social em prol da segurança viária.

ORIENTAÇÕES

jurídicas

Abaixo, algumas orientações jurídicas importantes a serem observadas para o sucesso do evento e/ou da ação do Movimento Maio Amarelo, mas que, porém, não esgotam o tema, devendo o autor do evento e/ou ação buscar outros esclarecimentos que se fizerem necessários:

- O uso da marca “Maio Amarelo” é integralmente autorizado, não havendo qualquer restrição;
- Para garantir uma padronização nacional em relação ao Movimento e à sua marca, as características da marca apresentadas e fornecidas pelo site www.onsv.org.br/maioamarelo deverão ser integralmente observadas;
- A marca “MAIO AMARELO B” pode ser divulgada em conjunto com outras marcas, sem qualquer restrição, desde que o titular da outra marca autorize esse uso, de forma expressa, razão pela qual, é importante que as entidades ou empresas, de direito público ou privado, bem assim as pessoas físicas que divulguem as marcas em conjunto certifiquem-se da possibilidade e legitimidade de tal divulgação;
- O Movimento Maio Amarelo, ainda que não possua personalidade jurídica própria, não se responsabiliza por qualquer prejuízo e/ou violação de direitos de terceiros, oriundo de seu uso por qualquer interessado, bem como da criação da campanha e/ou evento que o tenha como objeto principal e/ou acessório, sendo, portanto, única responsável pelo evento e/ou ação, bem como suas consequências, a empresa ou entidade, de direito público ou privado, ou a pessoa física, responsável pela criação, implementação, execução e conclusão do evento e/ou ação;
- As entidades e empresas, de direito público ou privado, assim como as pessoas físicas deverão manter o Movimento e a marca Maio Amarelo isentos de qualquer responsabilidade decorrente de realização de eventos, campanhas e atos em geral sem o cumprimento das formalidades legais pertinentes, bem como sem o cumprimento das formalidades contratuais eventualmente imputadas por patrocinadores, doadores, incentivadores, voluntários ou da própria Administração Pública;

As entidades e empresas, de direito público ou privado, assim como as pessoas físicas deverão se resguardar em relação a eventuais patrocinadores, doadores e voluntários envolvidos nos eventos, campanhas ou atos em geral do movimento Maio Amarelo formalizando os respectivos contratos e/ou termos, onde todas os direitos e obrigações deverão estar expressamente e legivelmente pactuados;

Respectivamente cada entidade e empresa, de direito público ou privado, assim como a pessoa física, será a única e exclusiva responsável, dentro do âmbito de suas atuações, por todo e qualquer acontecimento, cível ou criminal, decorrente de qualquer ato, campanha, divulgação, evento realizado, ainda que em nome do movimento, perante todos os eventualmente prejudicados, não havendo qualquer responsabilidade solidária ou subsidiária do Movimento Maio Amarelo e/ou da marca Maio Amarelo, uma vez que o seu uso e exploração é realizado sem qualquer tipo de controle e/ou ingerência;

Respectivamente, cada entidade e empresa, de direito público ou privado, assim como a pessoa física, deverá abster-se de adotar qualquer conduta ilegal, antiética, contrária a moral e aos bons costumes ao formatar qualquer evento, campanha ou ato em geral em nome do movimento e utilizando-se da marca Maio Amarelo, não fazendo, portanto, qualquer vinculação, direta ou indireta, do movimento e da sua marca a qualquer ato suspeito, que viole direitos de terceiros ou que viole leis nacionais e locais, ainda que parcialmente ou ainda que tais atos não causem efetivo prejuízo moral ou financeiro aos titulares dos direitos violados ou ao próprio movimento;

Todo e qualquer material e/ou conteúdo técnico, científico ou estatístico que vir a ser divulgado em conjunto com o movimento, ou com a marca Maio Amarelo, para ilustrar a ação ou justificar o movimento, inclusive como forma de pressão ou incentivo da administração pública local ou nacional, será de responsabilidade única e exclusiva da entidade e empresa, de direito público ou privado, e/ou da pessoa física que o explorar ou divulgar, bem como do autor titular do material e/ou conteúdo;

- Todo e qualquer recurso humano e financeiro recebido pela entidade ou empresa, de direito público ou privado, bem assim pela pessoa física, para realização do evento, campanha ou ato criado será de única e exclusiva responsabilidade do receptor do recurso, devendo o mesmo, inclusive, providenciar os documentos necessários para seu legítimo recebimento, arcando com todo e qualquer tributo e/ou encargo incidente sobre esse recurso, nos termos da legislação em vigor;
- Dentro de suas respectivas atuações, a empresa ou entidade, de direito público ou privado, bem assim a pessoa física autora, coordenadora ou responsável pelo evento ou ação em nome ou utilizando-se da marca Maio Amarelo, deverá apresentar-se perante a sociedade local e qualquer canal de comunicação como a responsável pela aquele evento ou ação, inclusive para fins de adequada identificação;
- Toda vez que a empresa ou entidade, de direito público ou privado, bem assim a pessoa física capturar a imagem de alguém, principalmente de crianças, nos eventos e ações executadas para comemorar o Movimento Maio Amarelo, para posterior divulgação nas diversas mídias, recomenda-se, prioritariamente, coletar a assinatura do titular da imagem (maior de idade) ou de seu representante legal (menor de idade) para que a mesma possa ser legitimamente divulgada sem violar o direito constitucional de imagem e de privacidade de cada cidadão, ainda que estejam os mesmos em locais públicos.
- Todas as informações e orientações contidas neste Manual do Apoiador do Maio Amarelo têm caráter exemplificativo, genérico e orientador, não isentando o autor ou patrocinador da ação da responsabilidade de buscar as orientações legais necessárias, dentro do seu município de atuação e junto a profissionais qualificados, sobre a forma de realização da ação, os requisitos mínimos e/ou autorizações exigidas para sua implementação e desenvolvimento.
- O autor ou patrocinador da ação será igualmente responsável por buscar informações e orientações junto a profissionais qualificados e/ou empresas interessadas sobre como obter recursos financeiros e humanos, bem como a melhor forma de liberá-los para, ou recepcioná-los na ação criada, de modo a garantir seu bom desenvolvimento e alcançar os propósitos estabelecidos.



maioamarelo

MOBILIDADE HUMANA, RESPONSABILIDADE HUMANA.



OBSERVATÓRIO

nacional de segurança viária